

Und es hat »Bing« gemacht

DDS wird Distributor von Bing Maps in Deutschland

DDS übernimmt die Rolle als Distributor von Bing Maps in Deutschland. Das hohe Fachwissen rund um Geodaten, die starke Affinität zum Bing-Angebot sowie die seit vielen Jahren bestehenden Kontakte haben Microsoft dazu bewogen, DDS als Vertriebspartner auszuwählen.



Insbesondere die Kunden, die Anwendungen auf der Basis von Bing Maps erstellen wollen, profitieren damit von der Unterstützung durch einen kompetenten

Ansprechpartner. Darüber hinaus kann DDS die Bing Partner zielgerichtet mit weiteren, optimal angepassten Daten unterstützen, die für Bing-basierte Anwendungen benötigt werden. ●●●

PLZ8 (w)örtlich

Am Anfang war die Zahl – und zwar 8-stellig: Seit 2008 hat sich die feinstrukturierte Gebietseinteilung der PLZ8-Ebene schnell als ein praktikabler und gut handhabbarer Standard etabliert.

Jetzt kommt das Wort hinzu: Für das neueste Release der PLZ8 können die zugehörigen Orts- und Ortsteilnamen mit bestellt werden. Die Benennungen, die sich nach den postalischen Bezeichnungen innerhalb der jeweiligen PLZ-Gebiete richten, erleichtern die Interpretation von Analyseergebnissen ebenso wie die Strukturierung von Gebieten oder die Lesbarkeit von Darstellungen in der Karte.

Besonders interessant ist die PLZ8-Gebietseinteilung übrigens auch dadurch,



dass die PLZ8-Grenzen grenzscharf zu den Gemeindegrenzen ausgeführt sind – wer schon einmal mit PLZ-Gebieten und Gemeindegrenzen zu kämpfen hatte, weiß das sehr zu schätzen. ●●●[1]

Events

6. JJK Krefelder Medienforum



Bereits zum sechsten Mal findet am 30. März in Krefeld das vom Unternehmen JJK Verlagssoftware GmbH organisierte Medienforum statt. Führende Fachleute und Führungskräfte der Zeitungsindustrie aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nutzen das Branchen-Networking-Event, um sich über neueste Trends und Entwicklungen zu informieren und sich mit Kollegen aus der Verlagsbranche auszutauschen.

DDS wird mit einem Informationsstand vertreten sein und für alle Fragen rund um den Einsatz von Geodaten in Marketing und Vertrieb zur Verfügung stehen. ●●●

FIT FOR PROFIT 2011



»Ich komme immer gerne hierher und war auch schon selbst Referentin. Ich schätze bei dieser Veranstaltung den angenehmen, nicht zu großen Rahmen, das kompakte und interessante Programm, wie auch das schöne Abendevent.«

Macht dieses Statement einer Teilnehmerin Lust auf mehr? Dann lädt die PTV AG alle Interessierten herzlich ein zum 11. Fachkongress für Optimierungslösungen in Geomarketing, Vertrieb und Außendienst. Entscheider aus Marketing und Vertrieb treffen sich am 24. und 25. Mai in Frankfurt in ebenso kompetenter wie geselliger Runde zum fachlichen Austausch.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.fitforprofit.de ●●●

Neue Releases – Ticker

+++ Das neue Release der **PLZ8** integriert die Gemeindecennziffer. +++ Das **Entfernungswerk Straße (EWS)** für Europa, Deutschland und Maut Deutschland/Österreich wurde aktualisiert (Update der Orte in vielen Län-

dern, Neuberechnung der Distanzen). +++ Neue **Socio Streets** – Potenzial- und Strukturdaten für Standort- und Vertriebsplanung auf Basis von Straßendaten liegen vor. +++ **DDS Haltestellen** jetzt mit 14.168 Datensätzen +++ Die Route Version **DDS Schienen-**

verkehr bietet Knoten und Anbindungssegmente für alle 14.168 Schienen-Haltestellen. +++ 34.162 Standorte wurden im neuen Release der **DDS Schulen** erfasst (über 83% auf der Basis von Hausnummern geokodiert). +++ Auch für **Trip Tracer** gibt es ein neues Release. +++