

microm Limbic Types

Inhalt:

- 7 microm Limbic Types (Hedonisten, Abenteurer, Performer, Disziplinierten, Traditionalisten, Harmoniser, Offene) in **Wahrscheinlichkeiten** pro Gebiet/Haus o.ä.
- Der dominante Limbic Type (dominant bedeutet hier die Überrepräsentation eines bestimmten Types im Vergleich bspw. zum Bundesdurchschnitt)

Anwendungsbereiche:	Standortplanung, Direktmarketing, Bestandskundenmanagement, Außenwerbung
Abdeckung:	Deutschland
Subset möglich:	Von der Adressebene, zur Hausebene, Straßenebene und jede weitere übliche Geoebene aggregierbar wie beispielsweise auch PLZ8-Gebiete, Bundesländer o.ä. auf Anfrage
Stand der Daten:	2009
Standarddatenformat:	Word Access, .csv, .txt-Dateien, weitere Formate auf Anfrage
Update:	Jährlich
Preise:	Preise und weiterführende Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.