

Der MapUse Geocoder Plus XY-Koordinaten für Ihre Adressen

Der MapUse Geocoder ist ein eigenständiges Tool, mit dem Adressen verortet werden können. Den Adressen können auch Flächen, wie zum Beispiel kundeneigene Vertriebsgebiete, zugeordnet werden. Optional ist es nun auch möglich, Adressen mit Hilfe einer Bing-Karte zu positionieren.

Wo sind meine Kunden?

Die Visualisierung von Adressen hat viele Vorteile. Wer weiß, wo seine Kunden sitzen, kann besser abschätzen, wo sich unentdeckte Potenziale befinden, wo sich neue Standorte lohnen. Ebenso ist es von Belang, zu wissen, wo der Wettbewerb sich ansiedelt. Auch bei Planung der Vertriebsrouten erleichtert eine Karte mit Adresspunkten den Ablauf. Mit den auf einer digitalen Karte visualisierten Adressen ist strategische Planung kein Fremdwort mehr. Der MapUse Geocoder Plus fügt Adressen größtenteils bis zum Hausnummernbereich die exakten XY-Koordinaten hinzu.

Bereits seit einigen Releases ist nun auch die Zuordnung von Adressen zu Gebieten ausführbar. Es ist beispielsweise möglich, der Adresse zuzuordnen, in welchem PLZ8-Gebiet sie sich befindet. Die Klassifikation zu kundenspezifischen Gebieten ist ebenfalls denkbar. Beispielsweise können auf Wunsch Vertriebs- oder Kundendienstgebiete als Flächenlayer implementiert werden. Des Weiteren ist die Fehlertoleranz des Tools erwähnenswert. Bei Adressen, die leicht verfälscht

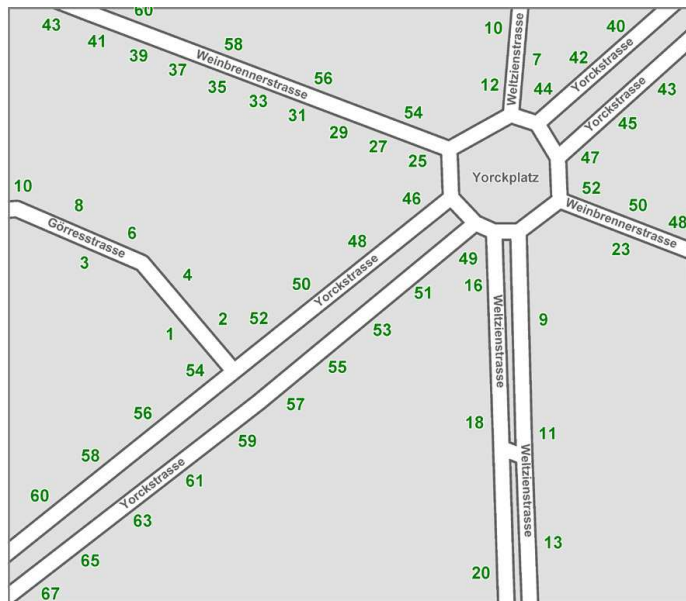


Abb. 1: Hausnummernbereichsgenaue Geokodierung mit Interpolation

oder unvollständig sind, wird die Geokodierung dennoch zuverlässig vorgenommen.

Der MapUse Geocoder Plus ist in der Lage, automatisch eine große Menge an Adressen zu verorten. Die Adressdaten können direkt aus Excel- ASCII-Text- oder ACCESS-Datenbanken eingelesen werden. Die manuelle Eingabe

von Adressen ist auch möglich.

Zusatzinformationen

Selbstverständlich können die geokodierten Adressen zusätzlich mit weiteren geographischen, soziodemographischen oder sozioökonomischen Fakten angereichert werden. Die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig. So wird neben der reinen Adressengeokodierung auch eine Potenzialplanung möglich. Auf diese Weise wird die Standort- und Vertriebsplanung noch einfacher.

Neue Version

Die aktuelle Version bietet einige Vorteile gegenüber den bisherigen Releases. Neben der benutzerfreundlichen Oberfläche verfügt MapUse nun über eine optimierte Basistechnologie, welche die Verarbeitung von Unicode ermöglicht. Empfehlenswert ist die optionale Integration von Bing Maps. Durch die Integration können Adresspunkte in der Bing-



Abb. 2: Optional ist nun auch die Integration von Bing Maps in MapUse möglich.

Der MapUse Geocoder Plus XY-Koordinaten für Ihre Adressen

Der MapUse Geocoder ist ein eigenständiges Tool, mit dem Adressen verortet werden können. Den Adressen können auch Flächen, wie zum Beispiel kundeneigene Vertriebsgebiete, zugeordnet werden. Optional ist es nun auch möglich, Adressen direkt in einer Bing-Karte zu positionieren.

Karte an die richtige Stelle geschoben und geokodiert werden. Durch die Visualisierung wird die manuelle Bearbeitung erleichtert und die Qualität der Geokodierung deutlich verbessert.

Zwei Varianten

Der MapUse Geocoder Plus ist als Stand-Alone oder als Komponenten-Version für die Integration in kundeneigene Systeme erhältlich. Bei der Stand-Alone-Version ist die Adresszuordnung zu Gebieten bereits implementiert. Auf Anfrage kann diese Funktion der Komponenten-Version ebenfalls hinzugefügt werden.

Weltweite Verfügbarkeit

Der MapUse Geocoder Plus ist für fast alle Länder weltweit auf Anfrage erhältlich. Durch die Umstellung auf Unicode können nun beispielsweise auch Adressen in kyrillischem Alphabet verarbeitet werden.

Updates

Für den Geocoder MapUse und

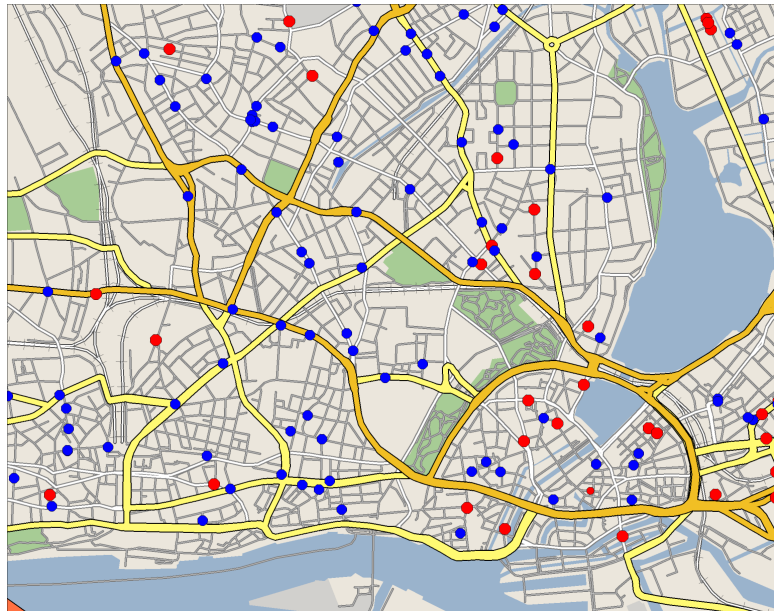


Abb. 3: Der Kartenausschnitt zeigt geokodierte Kunde- und Mitbewerberadressen.

die Komponenten-Version sind pro Jahr bis zu zwei Updates der Datenbasis erhältlich. Die Software wird unabhängig von der Datenbasis aktualisiert.

Preise

Preise und weiterführende Informationen teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.