

Kaufkraftdaten Deutschland & Europa

Kaufkraftdaten zeigen auf verschiedenen räumlichen Ebenen bis zum Straßenabschnitt, wie hoch das Konsumpotenzial der Anwohner ist. Die Daten eignen sich damit besonders für die Vertriebs- und Marketingplanung, aber auch für weitere Geomarketinganwendungen. Die Kaufkraft bildet das verfügbare Nettoeinkommen der Bevölkerung ab, inklusive staatlicher Transferzahlungen wie Renten, Arbeitslosen- und Kindergeld. Kaufkraftdaten sind für alle europäischen Länder sowie weitere Staaten weltweit verfügbar.

Was ist Kaufkraft?

Als Kaufkraft bezeichnet man das Konsumpotenzial der Bevölkerung. Abgebildet wird damit das Einkommen pro Haushalt, das für Konsumzwecke zur Verfügung steht, nachdem alle regelmäßigen Zahlungsverpflichtungen (zum Beispiel Wohnungsmiete, Kreditraten, Versicherungsprämien u. a.) bedient wurden. Die Kaufkraft kann sich entweder auf das monatliche Einkommen oder auch auf das Jahreseinkommen eines Haushalts oder einer Person beziehen.

Was sagt der Kaufkraftindex aus?

Der Kaufkraftindex (auch Kaufkraftzahl oder Kaufkraftkennziffer) einer Region (Bundesland, Bezirk, Gemeinde, Postleitzahlgebiet...) gibt das Kaufkraftniveau dieser Region pro



Einwohner oder Haushalt im Vergleich zum nationalen Durchschnitt an. So können einzelne Regionen eines Landes bezüglich Ihrer Kaufkraft miteinander verglichen werden.

Kaufkraftdaten

Neben den allgemeinen Kaufkraftdaten, die das gesamt verfügbare Einkommen der Konsumenten bezeichnen, liefert DDS auch spezifische Kaufkraftangaben, wie z. B. die Einzelhandelskaufkraft und umfangreiche sortimentsbezogene Kaufkraftdaten:

- Kaufkraft nach Altersklassen
- Wohnkaufkraft
- Einzelhandelskaufkraft
- Sortimentsbezogene Kaufkraft

Kaufkraft für den Einzelhandel

ist der Teil der allgemeinen Kaufkraft, den private Verbraucher im stationären Einzelhandel und im Versandhandel ausgeben können. Diese

Datensätze können in verschiedenen Ausprägungen angeboten werden:

- Einzelhandelskaufkraft absolut
- Einzelhandelskaufkraft je Einwohner
- Index je Einwohner
- Pro-Kopf-Werte in Bezug zum Bundesdurchschnitt
- Einzelhandelszentralität
- Sortimentsbezogene Kaufkraft

Umsatzkennziffer & Einzelhandelszentralität

Die Einzelhandelszentralität oder auch der Zentralitätsfaktor einer Stadt oder anderen Raumeinheit beschreibt das Verhältnis aus Einzelhandels-Umsatz (Umsatzkennziffer) und der vor Ort vorhandenen Einzelhandelsrelevanten Kaufkraft. Dadurch kann das Potenzial für den Einzelhandel für alle Regionen Deutschlands auf administrativer Ebene aufgeschlüsselt werden – von der Bundeslandebene bis hin zu



Kreisen und Gemeinden ab 10.000 Einwohnern. So stehen Werte über 100 für einen Kaufkraftzufluss, z. B. einer Stadt, die sich als Mittel- oder Oberzentrum kaufkraftbindend auf ihr Umland auswirkt und somit Bewohner umliegender Gemeinden dazu veranlasst, ihr Kaufkraftpotenzial nicht an ihrem Wohnort sondern auf dem Gebiet des städtischen Zentrums zu verwirklichen.

Die **Sortimentskaufkraft** schlüsselt die Einzelhandelskaufkraft weiter für einzelne Sortimente auf und bietet Ihnen den detailliertesten Einblick in das regionale Konsumverhalten Ihrer Zielgruppen.

DDS bietet Kaufkraftdaten für verschiedenste Sortimentsgruppen, in unterschiedlicher Abdeckung und auf verschiedenen räumlichen Ebenen bis zum Straßenabschnitt an. Fragen Sie nach Ihrem gewünschten Datensatz, wir beraten Sie gerne. DDS bietet unter Anderem folgende Sortimentsgruppen an:

- Nahrungs- und Genussmittel
- Getränke
- Tabakwaren
- Gesundheits- und Körperpflege
- Bekleidung/Mode (Damen-, Herren-, Kindermode)
- Schuhe, Lederwaren
- Einrichtungsbedarf, Möbel
- Hausrat, Glas, Porzellan
- Wasch- und Reinigungsmittel
- Elektrohaushaltsgeräte, Leuchten
- Unterhaltungselektronik, elektronische Medien

- Informationstechnologie
- Telekommunikation
- Foto, Optik
- Uhren, Schmuck
- Bücher, Schreibwaren
- Sport und Camping
- Kfz-Ersatzteile und Zubehör
- Baumarktspezifisches Sortiment
- Baby- und Kinderartikel
- Hobbys, Musikinstrumente
- u. v. m.

Marktpotenziale erkennen durch Kaufkraft

In Kombination mit anderen grundlegenden soziodemographischen Informationen unterstützt Sie die Kaufkraft bei der Lösung einer Vielzahl raumbezogener Fragestellungen, so z. B. bei der Planung von Standorten oder der Werbeverteilung, sowie bei der Steuerung von Direktmarketing-Aktivitäten. Quantifizieren Sie regionale Absatzchancen, bewerten Sie Gebiete bei der Filialnetzplanung und lokalisieren Sie bisher nicht ausgeschöpfte Marktpotenziale - Dank aussagekräftiger Kaufkraftdaten!

Vom Bundesland bis zum Straßenabschnitt

DDS liefert alle auf dem Markt verfügbaren Geodaten und bietet Ihnen u. a. verschiedenste Kaufkraftdaten namhafter Hersteller, in unterschiedlicher Abdeckung und auf verschiedenen räumlichen Ebenen an - vom Bundesland bis zum Straßenabschnitt. Je nach Anwendungsfall recherchiert DDS für sie den passenden Datensatz und unterstützt Sie gerne bei der Auswahl von Typ, Hersteller und Ebene.

Abdeckung

Die aktuellen Kaufkraftdaten sind für Deutschland, für 42 europäische Länder sowie weitere Staaten weltweit verfügbar.

Format

TAB, Shape, Excel, Access. Andere Formate erhalten Sie auf Anfrage.

Preise

Preise und weiterführende Informationen teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.

Ansprechpartner

DDS Digital Data Services GmbH
Stumpfstr. 1
76131 Karlsruhe

Tel. +49 721 9651 - 400
Fax +49 721 9651 - 419
Mail service@ddsgeo.de
Web www.ddsgeo.de

