

Einzelhandelszentren

Inhalt:

- 15.000 Einzelhandelsagglomerationen
- Räumliche Lage (Gemeindegennziffer, Name der Gemeinde, des Ortsteils und des Einzelhandelszentrums)
- 17 Einzelhandelszentren-Kategorien von Top-City-Lagen über Stadtteilzentren und Fachmarktzentren bis hin zu Nahversorgerlagen
- Fläche des Einzelhandelszentrum
- Anzahl Einzelhändler pro Fläche
- Verhältnis Einzelhändler pro Meter Straße
- Konzentration des Einzelhandels der Gesamtstadt in dem jeweiligen Einzelhandelszentrum
- Anzahl und Art der Einzelhändler
- Anzahl Dienstleister
- Anzahl gastronomischer Betriebe
- Anzahl Einzelhandel, Dienstleistungen, Gastronomie
- Anteile von Convenience Stores (Kiosk, Tankstellen etc.), Fachhandel, Lebensmitteleinzelhandel und Sonderpostenmärkten
- Anteil der Filialisten
- Anteil kurzfristiger, mittelfristiger und langfristiger Bedarf
- Unterteilung in 45 Einzelhandelsbranchen

Neben den standardisiert abgebildeten Variablen lassen sich auch aufgrund der zur Verfügung stehenden Datenvielfalt kundenspezifisch zusätzliche Variablen ableiten, wie beispielweise das Vorhandensein und die relative Lage des direkten und/oder indirekten Wettbewerbs. Darüber hinaus lassen sich auch branchenspezifische Kennzahlen für den Einzelhandel berechnen.

Anwendungsbereiche:	Standortplanung
Stand der Daten:	2008
Aktualisierungsintervalle:	Die Einzelhandelszentren werden jährlich aktualisiert.
Standarddatenformat:	Der Datensatz wird in allen gängigen Formaten geliefert.
Preise:	Preise und weiterführende Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.