

AUFGABENSTELLUNG

Versicherungen sehen sich mit einer wachsenden Menge und Komplexität an Daten für die verschiedensten Themenstellungen konfrontiert. Aktuelle Informationen zum Kunden- oder Schadenmanagement, zur Bearbeitung im Vertragsmanagement oder zur Ermittlung und Kalkulationen im Risikomanagement sind die Herausforderungen, die sowohl bei den Erstversicherungen, als auch bei den Rückversicherungen höchste Priorität haben.

Wichtige Geschäftsprozesse, die auf diese Daten zurückgreifen, sind ad Hoc und präzise zur Verfügung zu stellen. Sie ermöglichen dem Sachbearbeiter als auch dem Management die Bewertung anstehender Situationen. Mit Location Intelligence können vorhandene Unternehmensdaten, kombiniert mit Geodaten, in einer visuellen Darstellung zusammen geführt werden. Prozesse werden durch die visuelle Erweiterung vereinfacht dargestellt und bieten wertvolle Unterstützung zur Reduzierung der Komplexität.

Location Intelligence ermöglicht Versicherungen ein Plus an Informationen. Geschäftsprozesse werden optimiert und unternehmerische Entscheidungen erfolgen durch räumlich erweiterte Business Intelligence Lösungen weitaus zielgenauer.

AUSZUG DER ANWENDUNGSGEBIETE

Vertrieb und Marketing

- Wie werden Einvertragskunden zu Mehrvertragskunden und wie kann eine räumliche Sicht auf die Kunden helfen, zusätzliche Vertriebschancen zu generieren?
- Wo sind die Bestandskunden und in welchen Regionen will man in Zukunft Kunden gewinnen?
- Welche Direktion bzw. Agentur nutzt das vorhandene, räumliche Potential wie aus?

Risikomanagement

- Wo ist der zu beurteilende Standort und wie ist dessen Exposition zum nächstgelegenen potenziellen Risiko?

- Wo habe ich bereits bestehende Risiken im Portfolio und ergeben sich durch neue Verträge risikoreiche Kumul-Effekte?
- Wo befindet sich das zu finanzierende oder zu versichernde Objekt und ergeben sich aus dem Standort zukünftige Risiken (z.B. Wiederverkauf, Bilanzierung, Wertverlust)?
- Fließen räumliche Risiken bereits in der Antragsbearbeitung und Tarifierung mit ein?

Schadenmanagement

- Wo ist der Schadenfall und wo befindet sich ein Partner zur Schadenregulierung?
- Wie ist die räumliche Abdeckung des Partnernetzes und kann diese optimiert werden?
- Wo sind Schäden gemeldet und sind diese plausibel?
- Wie werden externe Daten wie Wetterdaten bei Unwettern oder Flutschäden mit in den Bearbeitungsprozess eingebunden?

Betrugserkennung

- Wo sind Schadensschwerpunkte und wo kann man auf Unregelmäßigkeiten schließen?
- Gibt es räumliche Muster von Schäden im Zeitverlauf?
- Ist der Schadensort hinsichtlich der Schadensmeldung plausibel?

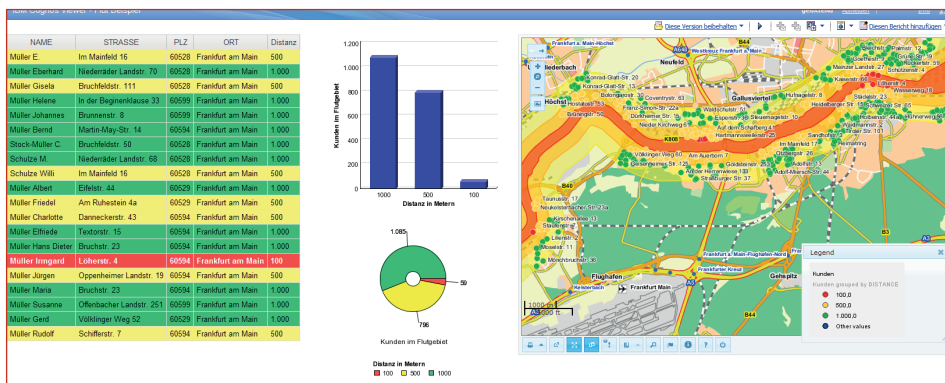


Abb 1: Beispiel: Darstellung von Kunden im Fluggebiet im Bi-System IBM Cognos

LOCATION INTELLIGENCE

Unter Location Intelligence versteht man die Nutzung des Raumbezuges zur Verbesserung der Datenvisualisierung, der Analyse und zur Vorhersage von Ereignissen.

Durch die Verbindung alphanumerischer und räumlicher Daten entsteht eine zusätzliche und intuitive Sicht, die es ermöglicht, räumliche Muster, Trends und Potentiale zu erkennen.

Location Intelligence schafft durch die Berücksichtigung räumlicher Gegebenheiten in BI Lösungen eine optimierte unternehmerische Entscheidungsgrundlage sowie eine bessere Kundeninteraktion und integriert in Geschäftsprozesse eine höhere Prozessqualität.

NUTZEN DURCH LOCATION INTELLIGENCE

- Entscheidungsqualität - bessere Entscheidungen in kürzerer Zeit treffen
- Prozessqualität - optimierte Geschäftsprozesse durch Integration räumlicher Informationen
- ROI - Erweiterter Nutzen bestehender BI- und DataWarehouse-Investitionen
- Advanced Analytics - intuitiver Zugang zu komplexen Sachverhalten
- Big Data - mehr Informationsgewinn aus heterogenen räumlichen Datenquellen
- Nutzerakzeptanz - steigt durch Visual Business Intelligence
- Datenqualität - Geocodierung und Datenveredelung erhöhen den Wert und die Qualität der Bestandsdaten

LEISTUNGSSPEKTRUM

- Discovery-Workshop mit Daten-, Berichts- und Technologie-Analyse
- Beratung: Technologische und fachliche Beratung zur Integration von Location Intelligence
- Software: Unabhängige Beratung, welche Software in die IT Umgebung des Unternehmens passt
- Geodaten: Beratung und Beschaffung externer Geodaten und versicherungsspezifischer Markt- und Potentialdaten

Ihr Ansprechpartner

DDS Digital Data Services GmbH
Teddy Gruner
 Stumpfstr. 1
 76131 Karlsruhe

Tel. +49 721 9651 - 400
 Mail service@ddsgeo.de
 Web www.ddsgeo.de

